**Medienmitteilung, 17. August 2016**

# Sandwiches, Falten und wichtige Zahlen

***An der Hauptversammlung des Vereins «und» das Generationentandem stellten David Oesch und Remo Rickenbacher ihren Film «Stadt der Falten» vor. Der Vorstand blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück.***

*«und»* hat grosse Neuigkeiten. Zum 5. Jubiläum des Vereins plant *«und»* im September 2017 ein Generationenfestival. Sandra Meier vom Organisationskomitee präsentierte erste Ideen. Für das Projekt sucht der Verein nun Partner und Sponsoren.

Fabienne Ayer, seit November 2015 im Vorstand verantwortlich für Public Relations, begrüsste die Mitglieder des Vereins zur Hauptversammlung. Elias Rüegsegger, der redaktionelle Leiter und Vorstandsmitglied von «und», blickte mit Bildern auf das vergangene Vereinsjahr zurück. Erfreulich sei die Entwicklung von Abonnementen- und Mitgliederzahlen. Der Verein gewann im letzten Vereinsjahr 24 neue Mitglieder. Darunter sind auch einige neue Engagierte, die ihre Arbeit für «und» in den verschiedenen Bereichen aufgenommen haben. «Das bringt frischen Wind und viele neue Ideen in unser Team», sagte Elias Rüegsegger.

Barbara Tschopp stellte Rechnung und Budget vor. Die finanzielle Lage des Vereins ist solid – allerdings nur dank zahlreichen Sponsoren und vielen kleinen Spenden. Für das nächste Jahr sind 25'700 Franken budgetiert – neben dem grössten Betrag, der für die Druckkosten ausgegeben wird, will der Vorstand für die Bereiche "Live" und Public Relations ein eigenes Budget zur Verfügung stellen.

**Neue Struktur bewährt sich**

In kleiner Gruppe wurde vor einem Jahr die Vereinsstruktur überarbeitet und neue Leute für Vorstand, Live-Team und PR gesucht. Der Vorstand agiert nun seit November 2016 in der Zusammenarbeit von Barbara Tschopp, Blanca Thurian, Fabienne Ayer und Elias Rüegsegger.

. Das Live-Team hat sich vergrössert – in Zukunft sollen mehr generationenverbindende Events organisiert werden. Highlights im letzten «und» Jahr waren: Besuch im [Centre Dürrenmatt](http://www.generationentandem.ch/live/mit-und-ins-centre-duerrenmatt/) – Ausstellung [Dialog mit der Zeit](http://www.generationentandem.ch/live/dialogmitderzeit-2/) im Museum für Kommunikation – Event [Kubanische Träume](http://www.generationentandem.ch/live/kubanische-traeume-thun/) – erster [Generationentreff Café drunter & drüber](http://www.generationentandem.ch/live/dud2/).

**Redaktion: läuft!**

Die redaktionelle Arbeit – [Print](http://www.generationentandem.ch/print/) und Online – wurde von der Kernredaktion im letzten Vereinsjahr weiterentwickelt. In den vier Print-Ausgaben wurden folgende Schwerpunktthemen behandelt: [«Autumn Leaves»](http://www.generationentandem.ch/schwerpunkt/herbstblaetter/), [«Träume»](http://www.generationentandem.ch/schwerpunkt/traume/), [«Fortschritt»](http://www.generationentandem.ch/schwerpunkt/fortschritt/) und [«Schönheit»](http://www.generationentandem.ch/schwerpunkt/schoenheit/). Die Zusammenarbeit zwischen Jung und Alt in der Redaktion ist für alle Beteiligten bereichernd. Mit dem Anfang des neuen Vereinsjahr verabschiedete der Vorstand Gaby Jordi aus dem Administrationsteam und Jürg Krebs aus der Kernredaktion. Ihre Arbeit wurde gewürdigt. Auch in Zukunft bleiben sie dem Verein treu.

**Film bewegte Jung und Alt**

Nach der Hauptversammlung zeigten der Slampoet Remo Rickenbacher und der Filmemacher David Oesch ihren provokativen Film [«Stadt der Falten»](http://www.generationentandem.ch/videobeitrag/stadt-der-falten/) und stellten sich der Diskussion über ihr Werk über die Stadt Thun und die vielen älteren Menschen, die hier wohnen. Die engagierte Diskussion wurde dann auch beim Apéro weitergeführt.

**Über «und»-das Generationentandem**

Menschen verschiedener Generationen engagieren sich bei «und» freiwillig. Sie thematisieren gemeinsam gesellschaftliche, politische, kulturelle und wissenschaftliche Themen sowie Entwicklungen und Probleme im «Spannungsfeld» von Jung und Alt. Die Idee für «und» entstand 2012 aus einer Maturaarbeit. Seither ist der Verein «und» das Generationentandem Herausgeber von «und»-print sowie «und»-online und Veranstalter von Events («und»-live). «und»-print erscheint viermal im Jahr mit einer Auflage von 1000 Exemplaren. «und» ist politisch und konfessionell neutral. «und» finanziert sich durch Abo-, Mitglieder- und Sponsorenbeiträge.

[www.generationentandem.ch](http://www.generationentandem.ch/)

**Für Rückfragen:**
Elias Rüegsegger (Vorstandsmitglied und redaktionelle Leitung), 079 282 21 77, e.rueegsegger@generationentandem.ch