

# Generationen FESTIVAL

## Konzept

**5. Generationenfestival**

**15.–17. September 2023**

**und**

generationentandem.ch



# Ein Miteinander

«Miteinander», aufgemalt auf ein altes Leintuch: Damit wurden die BesucherInnen am 16. und 17. September 2022 zum vierten Generationenfestival von UND Generationentandem begrüsst. Wie bereits bei den drei Durchführungen davor, liess sich die vierte Ausführung dieses generationenverbindenden Projekts so zusammenfassen: *Miteinander* wurde organisiert, *miteinander* wurde aufgebaut, *miteinander* wurde gekocht, *miteinander* wurde das Festival erlebt, *miteinander* wurde abgebaut, *miteinander* wurde evaluiert und *miteinander* wurde entschieden: **2023 findet das nächste Generationenfestival statt.**

Am 15. und 16. September 2023 wird das Generationenfestival mit seiner fünften Durchführung definitiv ein fester Bestandteil des Eventkalenders in der Region Thun und erzählt damit eine einmalige

*Es ist ein miteinander, jung und alt.  
Es ist zwar organisiert, aber alle schauen,  
wo braucht es mich gerade? Das ist  
unglaublich toll.  
Fritz Zurflüh (68)*

## Unsere Ziele



**Das Festival ist nachhaltig.** Gemeinsam mit allen Beteiligten wird auf eine ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit geachtet.



**Das Festival bringt Akteure der Zivilgesellschaft zusammen.** Synergien entstehen auch unabhängig vom Generationenfestival – ein Netzwerk entsteht.



**Das Generationenfestival verlangt keine Eintrittspreise,** denn das Generationenfestival soll allen offenstehen. Alle entscheiden selbst, was sie zahlen können und wollen.



Geschichte weiter, die weit über die Region hinaus pionierhaft ist. Das Generationenfestival ist ein Ort und Moment der Begegnungen für alle Generationen, Kulturen und Lebenswelten. Das Besondere: Über **150 Menschen** jeden Alters arbeiten während Monaten freiwillig mit und gestalten so ihr Generationenfestival.

Der Verein UND Generationentandem ist dabei nicht allein unterwegs: Gemeinsam mit zahlreichen PartnerInnen der Zivilgesellschaft entsteht das Generationenfestival und verwandelt das Areal im Herzen des Seefelds in Thun in ein grünes und buntes Festivalgelände. Das Festival lädt zum Mitmachen, bietet die Möglichkeit, sich zu vernetzen und schafft eine Plattform für bleibende Kontakte.

# Ein grosses Programm



## Generationenmärkt

Über 50 Stände: Auf dem Generationenmärkt steht der Austausch zwischen MarktbetreiberInnen und BesucherInnen im Zentrum. Am Freitagabend ergänzt mit einem Nachtflohmi.

*Es wird oft dargestellt, dass sich die Generationen nicht mehr austauschen, nichts mehr zusammen machen. Das Generationenfestival zeigt, dass das gar nicht so ist.*

**Elias Gobeli (21)**



## Bühnen-Programm

Über 20 Auftritte: Das Programm ist facettenreich. Ob arrivierte KünstlerInnen, kleine Formationen oder Nachwuchsbands; ob Lesung, Poetry-Slam oder humoristische Einlagen.



## Workshops

Malen, Tanzen, Singen, Diskutieren, Schminken, Gamen, Bewegen, Rätseln, Verkleiden – tauche ein in die Welt der Festival-Workshops. Sehe die Welt aus einer anderen Perspektive.



## Generationen-Treffpunkt

Bei einem Festivaldrink oder der legendären Nudelpfanne lässt es sich gut leben. Essen und Zusammensein auf dem Roten Platz vom Morgen bis spät in die Nacht.



## Foodsave-Bankett

Am Sonntag findet als letzter Höhepunkt auf dem Roten Platz im Seefeld das zweite Foodsave Bankett statt. Zusammensein und Geniessen von gerettetem Essen.

## Immer wieder Seefeld:

### Die Geschichte des Generationenfestival

#### 2017: Ein Festival zum Jubiläum

Pünktlich zum fünfjährigen Bestehen des Vereins UND Generationentandem findet am 9. September 2017 das erste Generationenfestival auf dem Seefeldareal statt. Die Idee: Generationen zusammenbringen. Das mit dem Ziel, dass in Thun funktionieren kann, was künftig in der ganzen Gesellschaft noch stärker zum Thema wird: Ein gutes Zusammenleben der Generationen.

#### 2019: Die zweite Runde

Grösser, länger, professioneller und mit neuem Motto – Jahresringe – geht das Generationenfestival in die zweite Runde. Es wird klar: Dieser Event kommt nun immer wieder.

#### 2021: Ein Festival, trotz allem

Der Erfolg des dritten Generationenfestival ist nicht selbstverständlich: Nachdem das Festival 2020 wegen Corona abgesagt wurde, waren die Vorzeichen schlecht. Trotzdem: 6'000 BesucherInnen sind dabei.

#### 2022: Manifestation des Miteinanders

Dank dem Engagement von 150 HelferInnen geht am 16. und 17. September das vierte Generationenfestival zum 10-jährigen Vereinsjubiläum über die Bühne. 4'000 BesucherInnen lassen sich verzaubern – und quasi als Dessert folgt am Sonntag das erste Foodsave-Bankett in Thun.

# Nur dank breiter Unterstützung!

Das Generationenfestival erzielt mit beschränkten Mitteln eine grosse Wirkung. Dabei ist die grösste Ressource die Arbeit der Freiwilligen. Sie leisten über **6'000 Arbeitsstunden** (das entspricht drei volle Jahrespensen). Wenn diese Stunden mit entlohnt würden, würde allein das den Verein **200'000 Franken** kosten. Ein professionelles Freiwilligenmanagement von UND Generationentandem ermöglicht dieses Engagement.

Für die Infrastruktur, die Werbung und die Bezahlung von Gagen an die KünstlerInnen sind die OrganisatorInnen auf finanzielle Unterstützung angewiesen. Das gesamte **Budget beträgt knapp 100'000 Franken**. Die Einnahmen setzen sich aus Einnahmen am Festival im Gastro-Bereich, der Kollekte und einer Tombola zusammen. Doch das al-

*Das Generationenfestival ist ein Leuchtturm in der wertvollen Arbeit von UND Generationentandem. Statt me sött, me chönnt wird gehandelt. Auf sympathische Weise werden zwischen den Generationen Brücken gebaut und Vorurteile abgebaut.*

**Ursula Haller (73)**

lein deckt die Kosten nicht. Darum lanciert der Verein ein Crowdfunding. Zudem kann das Festival **nur dank vielen kleinen und grösseren Unterstützungsbeiträgen** von Firmen, Gemeinde, Vereinen und Organisationen entstehen.

## Wer steht dahinter? Von einer Maturaarbeit, die niemals fertig wird

Seine Ursprünge hat das Generationenfestival in der **Maturaarbeit von Elias Rüegesegger**. 2012 entwickelte der damalige Gymnasiast ein journalistisches Magazin von und für verschiedene Generationen. Das Ziel: Dialog auf Augenhöhe zwischen Menschen, die sonst mehrheitlich aneinander vorbeileben. Daraus ist der Verein UND Generationentandem entstanden.

Seit 2019 hat der Verein neben über 120 Freiwilligen eine Geschäftsstelle. Mit 90 Stellenprozenten gestartet, arbeiten heute **fünf MitarbeiterInnen zu total 200 Prozent – plus zwei Zivis**.

UND Generationentandem lebt Generationendialog an 365 Tagen im Jahr.

An einem Wochenende machen Tausende mit.



# Budget: Generationenfestival 2023

Stand 13. Februar 2023

		Budget	
		Aufwand	Ertrag
TOTAL		CHF 98'100.00	CHF 98'800.00
<b>Spenden, Kollekte, Crowdfunding</b>			<b>CHF 68'000.00</b>
Spenden			CHF 30'000.00
Dienstleistungen Stadt Thun			CHF 8'000.00
Crowdfunding			CHF 10'000.00
Tombola			CHF 6'000.00
Kollekte			CHF 10'000.00
Anteil Foodsave-Bankett			CHF 4'000.00
<b>Markt</b>		<b>CHF 2'750.00</b>	<b>CHF 2'800.00</b>
Marktstände		CHF 2'750.00	CHF 2'800.00
<b>Food</b>		<b>CHF 25'800.00</b>	<b>CHF 28'000.00</b>
Food und Getränke		CHF 25'000.00	CHF 28'000.00
Gastgewerbliche Einzelbewilligung		CHF 800.00	
<b>PR / Werbung</b>		<b>CHF 6'000.00</b>	
Druck		CHF 4'500.00	
Werbung divers		CHF 1'500.00	
<b>Programm</b>		<b>CHF 20'200.00</b>	
Gagen		CHF 18'000.00	
Spesen Programm		CHF 1'000.00	
Suisa		CHF 1'200.00	
<b>Infrastruktur</b>		<b>CHF 15'850.00</b>	
Tiefbauam Stdt Thun		CHF 12'250.00	
Dekoration / Signaletik		CHF 500.00	
Strom		CHF 2'600.00	
IT		CHF 500.00	
<b>Technik</b>		<b>CHF 10'000.00</b>	
Bühne, Tontechnik, Beleuchtung		CHF 10'000.00	
<b>Personalkosten</b>		<b>CHF 15'000.00</b>	
Geschäftsstelle		CHF 15'000.00	
<b>Verschiedenes</b>		<b>CHF 2'500.00</b>	
HelferInnen (Verpflegung, divers)		CHF 1'000.00	
Spesen		CHF 500.00	
Versicherungen		CHF 500.00	
Bewilligung		CHF 500.00	

# Budget Freiwilligenarbeit: Generationenfestival 2023

Stand 13. Februar 2023

	Anzahl HelferInnen	Stunden pro Person	Total Stunden	Theoretische Kosten total (CHF 32.-/Std.)
<b>Planung Festival</b>			<b>3'250</b>	<b>CHF 104'000.00</b>
OK-Sitzungen, Koordination	8	21	168	CHF 5'376.00
Gesuche, Konzeptarbeit, Bewilligungen	2	21	42	CHF 1'344.00
Fundraising, Partner	2	42	84	CHF 2'688.00
Tombola	4	42	168	CHF 5'376.00
Crowdfunding	4	21	84	CHF 2'688.00
Booking Bühnen	2	84	168	CHF 5'376.00
Koordination für Foodsavebankett	2	42	84	CHF 2'688.00
Planung Generationenmärit	4	84	336	CHF 10'752.00
Planung Workshops	2	84	168	CHF 5'376.00
Planung Ton- und Lichttechnik	2	42	84	CHF 2'688.00
Planung Infrastruktur/Strom	4	42	168	CHF 5'376.00
Planung Infrastruktur/IT	2	21	42	CHF 1'344.00
Planung Gastrobereich	4	84	336	CHF 10'752.00
Planung HelferInnen	4	84	336	CHF 10'752.00
Kommunikation Print	4	42	168	CHF 5'376.00
Kommunikation SocialMedia	2	42	84	CHF 2'688.00
Kommunikation Multimedia	4	42	168	CHF 5'376.00
Kommunikation Werbeaktionen	20	10	200	CHF 6'400.00
Planung Dokumentation	2	21	42	CHF 1'344.00
Dekoration, Signaletik	20	16	320	CHF 10'240.00
<b>Durchführung Festival</b>			<b>3'120</b>	<b>CHF 99'840.00</b>
Aufbau Festival	50	12	600	CHF 19'200.00
1. Festivaltag	80	10	800	CHF 25'600.00
2. Festivaltag	80	14	1'120	CHF 35'840.00
HelferInnen Foodsave-Bankett	20	10	200	CHF 6'400.00
Abbau Festival	50	8	400	CHF 12'800.00
<b>Nachbereitung Festival</b>			<b>128</b>	<b>CHF 4'096.00</b>
Abschluss: Rechnung, Schlussbericht	2	16	32	CHF 1'024.00
Dokumentation: Redaktionelles	4	16	64	CHF 2'048.00
Evaluation	8	4	32	CHF 1'024.00
<b>Total</b>			<b>6'498</b>	<b>CHF 207'936.00</b>